

# Webshop manual



# 1. Innehållsförteckning

---

## 1 Innehållsförteckning

- 1.1 Förord

## 2 Synk

- 2.1 Vad synkas
- 2.2 Synkprogramvaran
  - 2.2.1 Starta hämtning av kunder och ordrar
  - 2.2.2 Starta full synkning av varugrupper och artiklar
  - 2.2.3 Starta synkning av ändrade varugrupper och artiklar
  - 2.2.4 Förenklad synk
- 2.3 Synkprocess

## 3 Orderhantering

- 3.1 Redovisning
- 3.2 Ordor i PCKassa
- 3.3 Ordor i Webshop

## 4 Frakt

- 4.1 Frakt baserat på vikt
- 4.2 Frakt baserat på ordersumma

## 5 Artiklar

- 5.1 Artiklar i PCKassa
- 5.2 Fria fält
  - 5.2.1 Fritt fält 6
  - 5.2.2 Fritt fält 5
  - 5.2.3 Fritt fält 3
- 5.3 Markera artikel som webshopartikel
- 5.4 Artiklar i Webshop
  - 5.4.1 Kategorier
    - 5.4.1.1 Skapa kategorier i webshop
    - 5.4.1.2 Koppla artiklar till kategorier
    - 5.4.1.3 . Priser
    - 5.4.1.4 Bilder
    - 5.4.1.5 Information på artiklar
    - 5.4.1.6 Aktivera artikel i webshop

## 6 Artiklar med färg och storlek (eller andra valbara attribut)

- 6.1 Manuell hantering av Artiklar med färg och storlek i PCKassa
  - 6.1.1 Huvudartiklar
  - 6.1.2 Underartiklar
- 6.2 Skapa artiklar med hjälp av färg/storlekmatrix i PCKassa

## 7 Artiklar med färg och storlek i Webshop

- 7.0.1 Lägga till attribut i webshop

## 8 Radera artiklar

## 9 Rabatter/kampanjer

9.1 Rabatter med hjälp av rabattkoder

9.2 Prisregler för katalog

## 10 Betalmedel

## 11 Checklista innan livesättning

### 1.1 Förord

---

Denna manual syftar till att dokumentera och beskriva hur vår webshopsintegration fungerar. Vår webshop finns i flera versioner - om bilden eller funktionen inte överensstämmer med manualen så borde det se ungefär likadant ut i den version som ni använder er av.

## 2. Synk

---

Kopplingen mellan PCkassa och er webshop kallas i dagliga termer för webshopsynk. Oftast finns den på ert skrivbord på er huvudkassa och heter "Webshop".

### 2.1 Vad synkas

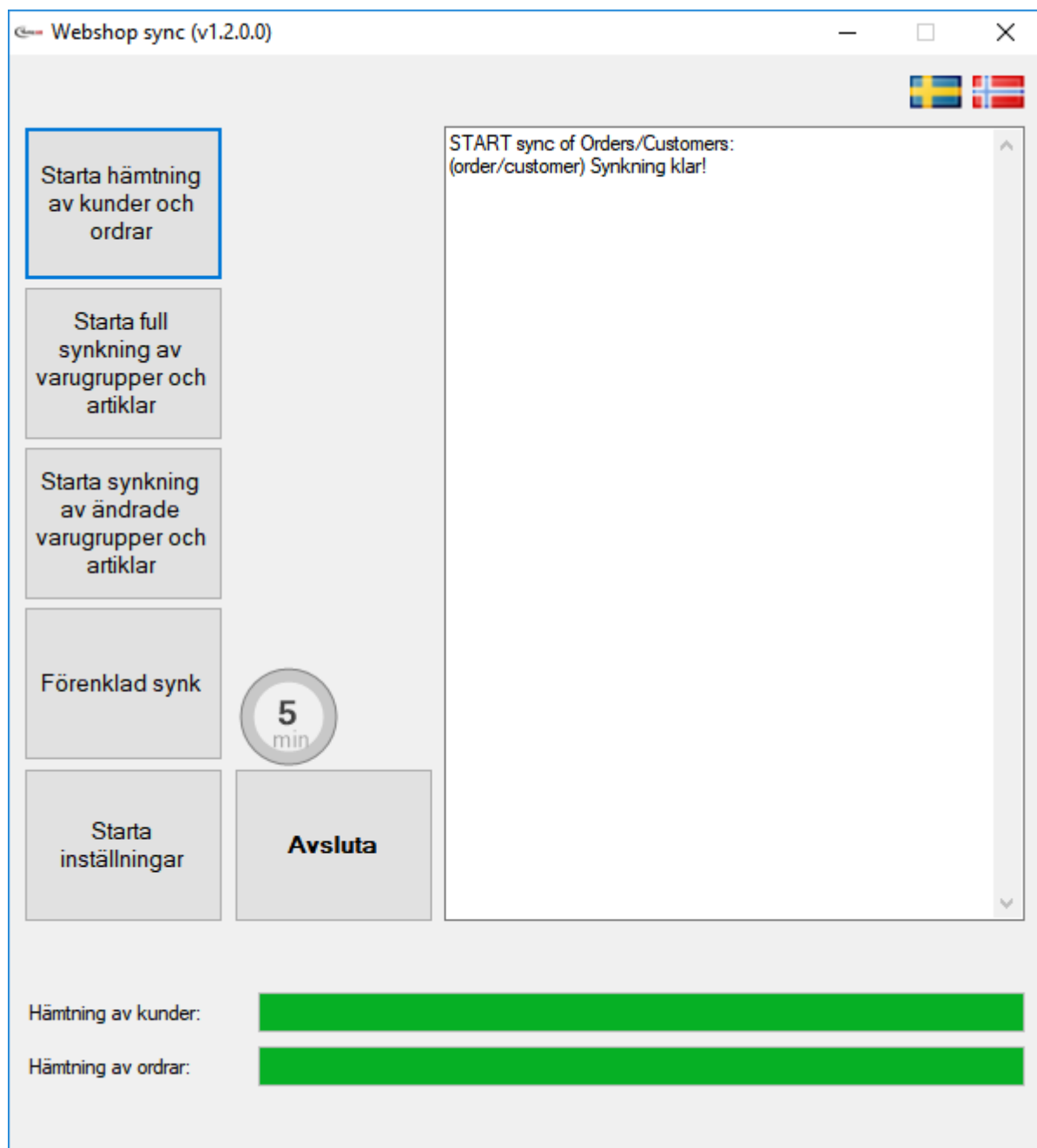
---

Artiklar synkas från kassan upp till webshop med pris och lagerstatus. Ordrar synkas ner från webshoppen till kassan med tillhörande kund och beställda artiklar. Se [Synkprocess](#).

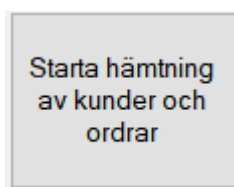
### 2.2 Synkprogramvaran

---

Programmet som sköter kommunikationen mellan kassan och webshoppen ska alltid vara igång om shoppen är live. När programmet är igång så schemaläggs det för att köra synkprocesserna med vissa intervaller. I de flesta fall ställer man in synken på att gå var 5:e eller 10:e minut.



## 2.2.1 Starta hämtning av kunder och ordrar



Denna knapp startar hämtning av kunder och ordrar.

När shoppen är live är detta en av dom processer som går automatiskt.

Den här uppgiften ingår bland dom schemalagda processerna i synken.

## 2.2.2 Starta full synkning av varugrupper och artiklar

Starta full  
synkning av  
varugrupper och  
artiklar

Denna knapp startar full synk av samtliga artiklar som är markerade som webshopartiklar i PCKassa. Om denna körs och man tex. har raderat en artikel i webshop men inte i PCKassa så kommer dessa produkter att skapas igen.

### 2.2.3 Starta synkning av ändrade varugrupper och artiklar

Starta synkning  
av ändrade  
varugrupper och  
artiklar

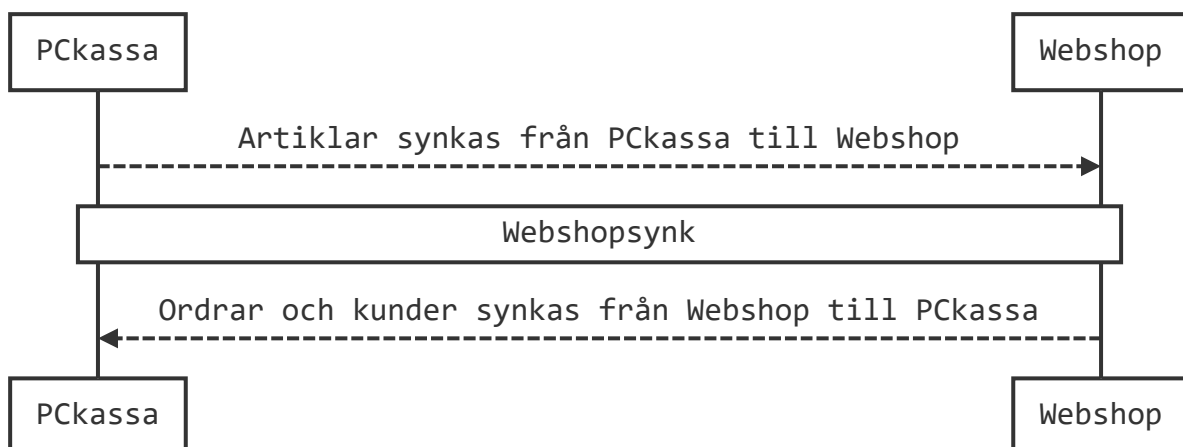
Denna knapp startar en synkning som går igenom alla de artiklar som har sålts/ändrats i PCKassa sedan just den här synken kördes förra gången. Den här uppgiften ingår bland dom schemalagda processerna i synken.

### 2.2.4 Förenklad synk

Förenklad synk

Denna knapp används som regel inte. Dock kan man i detta läge markera artiklar som webshopartiklar i PCKassa. Detta **rekommenderas inte**. Se stycket [Markera artikel som webshopsartikel](#)

## 2.3 Synkprocess



## 3. Orderhantering

---

Orderna i webshoppen synkas ner till kassan i samband med att kunden lägger sin beställning - beroende på hur konfigurationen i websynken är inställd så justeras lagret antingen direkt på artikeln eller i samband med att ordern slås ut eller görs om till faktura. Oavsett vilket av alternativen som är inställt så rapporterar synken upp korrekt lagersaldo på den specifika artikeln.

### 3.1 Redovisning

---

Här finns det flera alternativ. Som regel använder man sig av någon slags betalösning i sin webshop, som tex. [Klarna](#) - i det fallet kommer pengarna in via det betalmedlet. I det fallet hanteras redovisning med betalväxels bokföringsdata som underlag. Hanterar man försäljningen i PCKassa så kommer ev. fakturor eller försäljning utslagen i kassaprogrammet hamna i kassaprogrammets redovisningsunderlag.

### 3.2 Ordrar i PCKassa

---

Orderna i PCKassa hamnar i kassans ordinarie orderhanteringsvy (Ctrl+O). Därifrån kan man bland annat skriva ut en följesedel eller göra om ordern till en faktura om man tex. inte använder sig av en betalväxel utan väljer att själv fakturera kunden.

### 3.3 Ordrar i Webshop

---

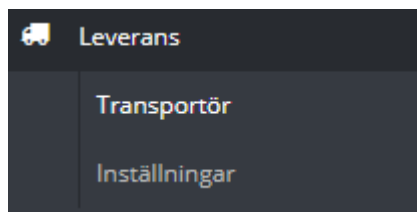
Orderna i webshoppen återfinns under Ordrar i admingränssnittet.

## 4. Frakt

---

Frakten kan styras på flera olika sätt - dels baserat på varans vikt och dels baserat på varans pris. Om man önskar använda sig av frakt baserat på vikt så behöver viktinformation läggas in på artiklarna i kassan. Se [Fritt fält 5](#)

Fraktinställningarna i shoppen hittar vi under alternativet Leverans. De olika fraktsätten finns under Transportörer. Generella inställningar kring frakt hittar vi under Inställningar. Som standard ligger det som regel två transportörer upplagda en för att hämta i butik och en för postleverans. För att redigera dessa så klickar man på respektive transportör. Man kan även lägga till fler genom att klicka på Lägg till transportör/Add new carrier längst upp till höger.



### 4.1 Frakt baserat på vikt

---

När man redigerar eller skapar en transportör behöver man ange när transportören ska gälla. Det kan man styra dels genom vikt och dels genom geografisk placering. I det här exemplet använder vi den standardinställning som vi som regel har i våra shoppar. De två första två fälten anger om man dels vill lägga till expeditionsavgift (inte att blanda ihop med frakt) och om transportören ska ge gratis frakt. Det senare kan man använda man önskar ett frakialternativ som är fraktfritt.

Det svartmarkerade fältet markerar att just det här fraktsättet ska vara baserat på vikt. Det blåmarkerade fältet anger vad som ska hända om beställningen inte uppfyller villkoren för just det här fraktsättet. I det aktuella exemplet så skall den högsta kostnaden appliceras. I det här fallet ska fraktsättet gälla om varan väger mellan 0 och 10000KG (grönmarkerat) och ge en fraktkostnad om 5 kr (orangemarkerat). Här kan vi också skapa flera "ranges" (rödmarkerat). Om vi till exempel tänker oss att vi ska ha en viss fraktkostnad mellan 0 - 10KG och en annan mellan 10 - 20KG så lägger vi till ytterligare ett intervall för den intervallen av vikt. Notera att vi i exemplet använder oss av "Europe" - om er webshop är norsk så ska alternativet Europe (non-EU) användas istället.

Add handling costs  YES  NO

Free shipping  YES  NO

Billing  According to total price.  
 According to total weight.

Tax SE Standard Rate (25%) ▼

Out-of-range behavior Apply the cost of the highest ▼

### Ranges

Will be applied when the weight is	>=	kg	0.000000
Will be applied when the weight is	<	kg	10000.00000
All	<input type="checkbox"/>	kr	
Africa	<input type="checkbox"/>	kr	
Asia	<input type="checkbox"/>	kr	
Central America/Antilla	<input type="checkbox"/>	kr	
Europe	<input checked="" type="checkbox"/>	kr	5.000000
Europe (non-EU)	<input type="checkbox"/>	kr	
North America	<input checked="" type="checkbox"/>	kr	5.000000
Oceania	<input type="checkbox"/>	kr	
South America	<input type="checkbox"/>	kr	

Add new range

## 4.2 Frakt baserat på ordersumma

Om vi inte vill använda oss av varornas vikt för att beräkna frakt så kan vi använda oss av ordersumman som intervall istället. Då ställer vi istället in (markerat i svart) att fraktsättet istället ska vara baserat på pris. I övrigt fylls uppgifterna i på samma sätt som för [Frakt baserat på vikt](#).



Add handling costs

YES

NO

Free shipping

YES

NO

Billing  According to total price.

According to total weight.

Tax

SE Standard Rate (25%)

Out-of-range behavior

Apply the cost of the highest

### Ranges

Will be applied when the price is	>=	kr	0.000000
Will be applied when the price is	<	kr	1000
All	<input type="checkbox"/>	kr	
Africa	<input type="checkbox"/>	kr	
Asia	<input type="checkbox"/>	kr	
Central America/Antilla	<input type="checkbox"/>	kr	
Europe	<input checked="" type="checkbox"/>	kr	5.000000
Europe (non-EU)	<input type="checkbox"/>	kr	
North America	<input checked="" type="checkbox"/>	kr	5.000000
Oceania	<input type="checkbox"/>	kr	
South America	<input type="checkbox"/>	kr	

Add new range

## 5. Artiklar

Kassans artiklar är alltid facit för det resultat som vi ser i shoppen. Vi eftersträvar att alltid spegla det aktuella lagersaldot från kassan till web. Här har vi valt att dela upp manualen i flera delar; dels en del för vanliga enkla artiklar utan färg och storlek och dels en utökad sektion för artiklar som har [färg och storlek](#)

## 5.1 Artiklar i PCKassa

---

För att synken ska ta med artiklarna när den körs så behöver artiklarna vara markerade som [webshopsartikel](#).

## 5.2 Fria fält

---

I kassans artikelregister finns ett antal (6) "Fria fält". En del av dessa används för webshopspecifika ändamål:

### 5.2.1 Fritt fält 6

Detta fält används för att makera om en artikel är en webshopartikel eller inte. Denna blir reserverad för webshopsändamål.

### 5.2.2 Fritt fält 5

Detta fält kan användas till två olika saker. Om man skriver in varans vikt i kg i detta fält och väljer i synken att vikten ska synkroniseras till webshopen så kommer en vikt automatiskt bli kopplad till produkten i er webshop. Denna information kan därefter användas för att justera vilken fraktkostnad kunden ska betala.

Utöver det kan man också med hjälp av tecknet - (bindesstreck) tala om för synken att priset inte ska synkroniseras på denna artikel. Priset synkas då inte längre till webshopen och då kan olika priser användas i kassan och webshop.

### 5.2.3 Fritt fält 3

Detta fält kan användas för att synkronisera en särskild rabatt från kassan till webshopen. Denna funktion kan till exempel användas för att köra särskilda webbkampanjer där man inte vill förändra priset i sin fysiska handel. **Om denna funktion används i fallet kombinationsartiklar så måste rabatten läggas in på samtliga artiklar i kombinationen för fungera korrekt.**

För procentuell rabatt använder man sig av följande information i fältet:

**10**;percentage;1;2018-11-11;2018-12-31

10 avser i det här fallet 10% rabatt som ska gälla på produkten under perioden 2018-11-11 - 2018-12-31

För beloppsbaserad rabatt används följande information:

**10.00**;amount;1;2020-11-11;2020-12-31

10.00 avser rabatt i kronor som kommer tillämpas på produkten under perioden 2020-11-11;2020-12-31.

Dessa rabatter kommer ligga kvar i shopen under hela tidsperioden även om dom raderas från produkten i kassan. Om man önskar avsluta sin kampanj i förtid behöver man därför radera informationen både från PCKassa och från de individuella artiklarna i sin webshop.

## 5.3 Markera artikel som webshopartikel

---

För att synkprogramvaran ska ta hänsyn till våra artiklar som måste dessa markeras som en webshopartikel. Detta kan göras från flera olika ställen i kassan. Vi kommer gå igenom de vanligaste metoderna.

## Artikelregistret

I artikelregistret kan vi ändra och ställa in det mesta kopplat till en artikel. Detta når du i din PCkassa enklast genom att trycka på tangentbordskombinationen ctrl+a

Man kan också hitta artikelregistret under menyn Register/Varuförsäljning/Artiklar.

Under fliken "F1-Lager och Leverans" hittar vi de fria fälten på respektive produkt. Och också valet för huvurvida artikeln ska vara webshopartikel eller inte:

**Webbshopartikel**


Om bockrutan är markerad likt ovanstående så är artikeln markerad som en webshopartikel. Denna valmöjlighet dyker också upp i funktionen Prisfråga.

## Massmarkera

Man kan genom framsökningar i artikelregistret markera flera artiklar samtidigt. Denna funktion hittar vi under "F2-Lista". Här kan vi dels göra framsökningar i det gula fältet längst upp artikelregistret samt förstås via vanlig sökning. Längst finns följande knapp:

<b>Markera alla artiklar i sökresultatet</b>
<b>Flytta alla artiklar i sökresultatet till annan artikelgrupp</b>
<b>Radera alla artiklar i sökresultatet</b>
<b>Ersätt tecken i artikelnr för alla artiklar i sökresultatet</b>
<b>Skapa streckkod på alla artiklar utan streckkod</b>
<b>Koppla alla artiklar i sökresultatet till annan leverantör</b>
<b>Exportera artiklar i sökresultatet till semikolon separerad fil</b>
<b>Exportera till Pricer</b>
<b>Markera artiklar i sökresultatet som webshopartikel</b>
<b>Aymarkera artiklar i sökresultatet som webshop artikel</b>

1100	-1
1800	0
250	-12

 **Extra funktioner**

Här kan vi markera flera artiklar samtidigt. Var försiktig med funktionen och var säker på att du verkligen har gjort en korrekt framsökning. Att korrigera misstaget kan vara svårt eller omöjligt.

## 5.4 Artiklar i Webshop

Artiklarna synkas från PCKassa och upp till din webshop. När dom har hamnat där så behöver vi komplettera dessa med information för att dom ska synas på korrekt ställe på er webshop. Dels behöver vi skapa de kategorier där produkten ska finnas. För att kunna göra detta så behöver vi dels skapa underkategorier i vår webshop och dels behöver vi placera våra produkter i respektive underkategori(er).

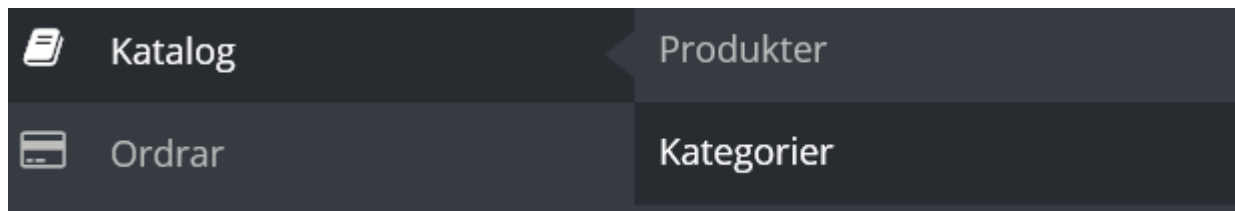
### 5.4.1 Kategorier

För att dina artiklar ska synas på din webshop så behöver dina artiklar ligga i lättöverskådliga kategorier så att dina kunder lätt kan hitta de produkter dom letar efter.

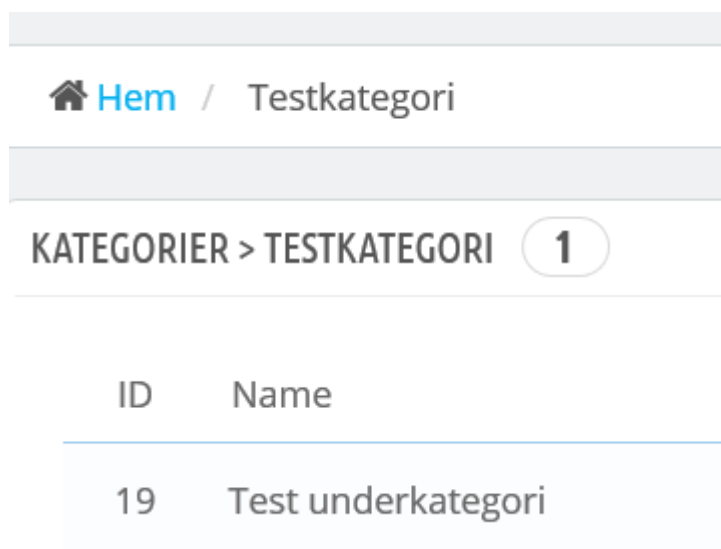
#### 5.4.1.1 Skapa kategorier i webshop

För att skapa dina kategorier så behöver du först och främst se till att du kan logga in på din administrationspanel. Du borde ha fått dessa uppgifter antingen mailade till dig tilldelade dig under din första genomgång.

Webshoppens kategorier hittas under menyalternativet Katalog/Kategorier:



Under denna sektion möts vi av de kategorier som eventuellt redan finns i shoppen:



För att skapa nya kategorier klickar vi på Lägg till ny kategori/Add a new category

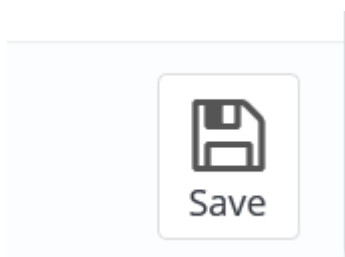


Add new category

I detta läge döper vi vår kategori i fältet Name/Namn:

\* Name

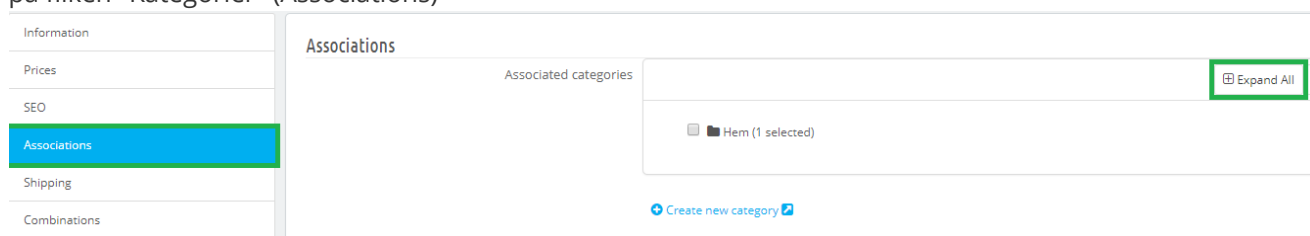
Därför kan vi spara vår kategori längst ned till höger:







Nu är kategorin skapad och vi kan därefter placera våra artiklar i den.

### 5.4.1.2 Koppla artiklar till kategorier

För att din artikel ska synas på webben så behöver artikeln placeras i en kategori. Utan en sådan går inte artikeln att publicera. För att placera din produkt i en kategori så klickar man först på sin artikel och därefter på fliken "Kategorier" (Associations)



Här brukar vi rekommendera att man väljer "Expandera alla"/Expand all för att se alla kategorier - därefter kan vi välja att placera in vår artikel i en eller flera kategorier.

-  Hem (1 selected)
  - Catering
  - Food Store
  - Coffee Combs
  - Malt
-  Testkategori (1 selected)
  - Test underkategori
  - **Manualer**
-  **Leksaker**
  -  Underkategori med leksaker
    - Ännu mer leksaker

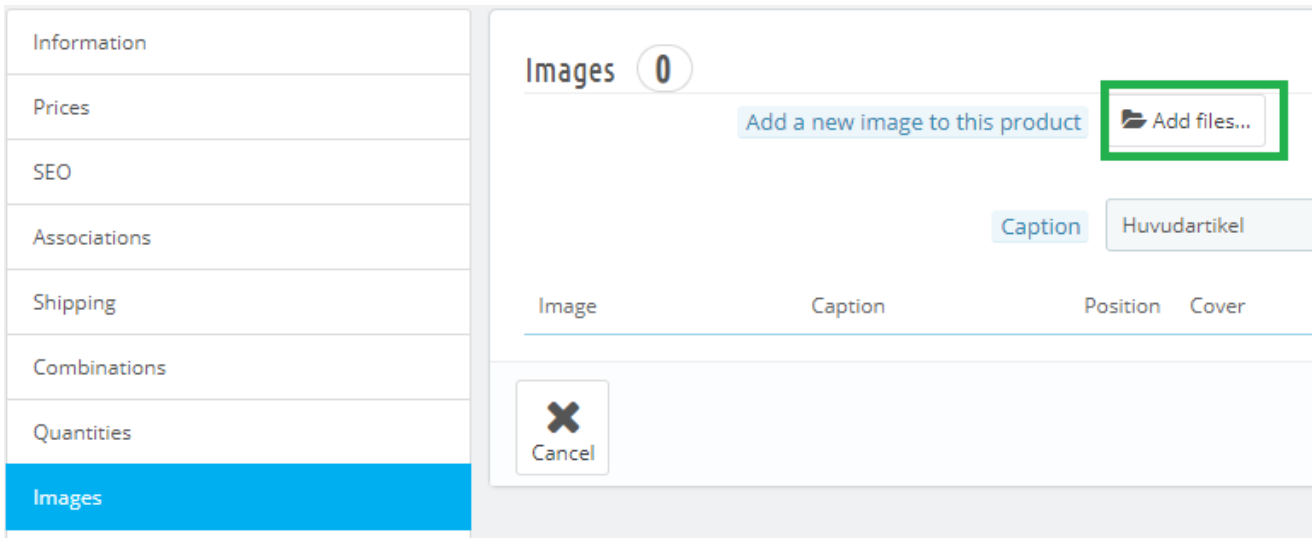
När detta är gjort så kan vi spara vår artikel. Om artikeln är aktiverad så kommer den synas i de kategorier vi har valt.

### 5.4.1.3 . Priser

Priserna på produkterna synkas från kassan men går att påverka genom rabattkoder/kampanjer. Se [Rabatter/kampanjer](#)

### 5.4.1.4 Bilder

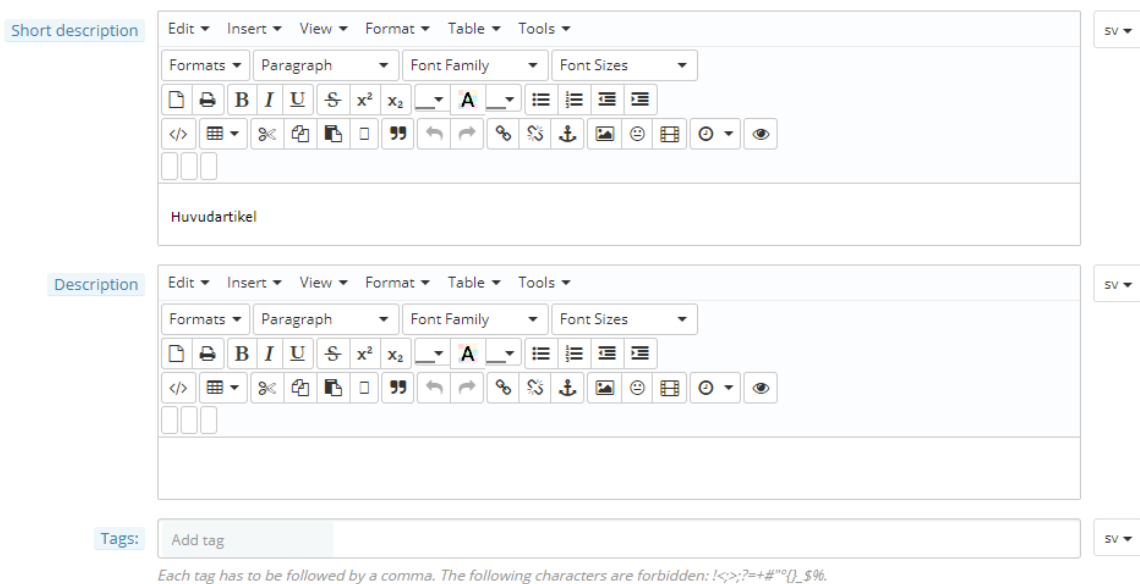
Bilder laddas också upp inne på produkten under fliken "Bilder"/Images



Här kan man genom att trycka på knappen "Add files/Lägg till bilder" lägga till en eller flera bilder kopplat till produkten.

### 5.4.1.5 Information på artiklar

Information är den första sida/flik som man får upp när man har klickat på en artikel. Som standard synkas artikelns namn till "Kort informtion" i webshoppen. Vi rekommenderar att man skriver något beskrivande om produkterna i något av eller båda dessa fält. Dels för att kunden ska få information om artikeln och dels för att de sökmotorer som tittar på er sida också ska få lite mer innehåll kopplat till produkterna. Det går utmärkt att bara använda sig av ett av fälten. I dessa produktbeskrivningar kan man lägga till dels teknisk information men också bilder/video



### 5.4.1.6 Aktivera artikel i webshop

När artikeln först hamnar i shoppen så är den inaktiv tills dess att den är hanterad och tilldelats en kategori. För att aktivera artikeln markerar man artikeln som aktiv under fliken information (samma flik som också innehåller information) och sparar artikeln. Detta kan man inte göra om artikeln inte har en kategori:



När man väl har bearbetat artikeln hanteras dess status av synken och dom inställningar det finns för status där.

## 6. Artiklar med färg och storlek (eller andra valbara attribut)

Artiklar med färg och storlek hanteras på ett särskilt sätt för att dessa ska hamna i shoppen på korrekt sätt med färg och storlek som valbart alternativ på respektive artikel. Om man inte önskar att kunden ska få välja färg eller storlek så behöver man inte jobba enligt dessa instruktioner. Man kan också använda sig av kassans inbyggda [funktion för färg och storlek](#).

### 6.1 Manuell hantering av Artiklar med färg och storlek i PCKassa

För att websynken ska kunna hantera artiklar med färg och storlek måste dessa skapas på ett speciellt sätt i PCKassa. När vi jobbar med våra webshopsartiklar (som kommer ha färg och storlek) så jobbar vi med två olika typer av artiklar: Huvudartiklar och underartiklar.

#### 6.1.1 Huvudartiklar

Huvudartikelns uppgift är att knyta samman kombinationsartikeln. Utan en huvudartikel eller med en felaktig huvudartikel så kommer kombinationsartikeln inte att fungera korrekt på din webshop.

Artikelnr	10000010	Katalognr	
Beskrivning	Huvudartikel		
Inpris/rab %	/	Streckkod	
Utpris inkl moms	0,00 Kr	Enhet	
Pålägg	%Marg	%	

Huvudartikelns artikelnummer används därefter på underartiklarnas katalognummer för att knyta samman hela kombinationen (markerat i grönt). När artikeln skapas på webshoppen så kommer namnet på artikeln tas från beskrivningen på huvudartikeln. Detta går självklart att ändra i webshoppen om man skulle vilja ha ett längre och mer beskrivande namn.

#### 6.1.2 Underartiklar

Underartiklarna är de faktiska artiklarna/varorna som vi vill sälja. Dessa artiklar ska ha korrekt pris/lager samt storlek/färg eller annat attribut angivet i fältet beskrivning i PCKassa:

Artikelnr	10000012	Katalognr	10000010
Beskrivning	Huvudartikel   L   BLÅ		
Inpris/rab %	23 /	Streckkod	
Utpis inkl moms	100,00 Kr	Enhet	

I mitt exempel har jag angett att den här artikeln ska finnas med valet L och färgen BLÅ. Man måste inte använda både och - det går fint att bara använda sig av ett av attributen. Till exempel om man har en artikel som bara har storlek, eller något annat slags attribut såsom batteristorlek.

## 6.2 Skapa artiklar med hjälp av färg/storlekmatris i PCKassa

Utöver att skapa artiklar manuellt enligt [ovan](#) så kan man också använda sig PCKassas funktion för att skapa artiklar med färger och storlekar. Den funktionen återfinns i kassan under menyen Register/Varuförsäljning/Artikel färg och storlek.

Innan man synkar upp artiklar skapade med denna funktion så behöver man också lägga till korrekta [attribut](#) i sin webshop för att artiklarna ska kunna skapas korrekt av synk.

Vi börjar med att skapa vår storleksmatris. Matrisen vi skapar nu går att återanvända och fungerar för både webshopsartiklar och vanliga artiklar. Först skriver vi in våra storlekar i fältet storlekar avgränsade med komma och ger vår matris ett namn. Vi har valt att döpa den till storlekar. Därefter trycker vi på spara.

**Artikel färg och storlek** ✕

Storleksmatriser | Skapa nya artiklar

<p>Namn <input type="text" value="Storlekar"/></p> <p>Storlekar <input type="text" value="S,L,M"/></p> <p>Vid flera, separera varje storlek med komma Tex: xs,s,m,l,xl,2xl,3xl,4xl,5xl</p>	<p>Namn</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Storlekar</li> </ul>
--	---



När detta är gjort så klickar vi oss vidare till fliken "Skapa nya artiklar". Det minsta vi behöver fylla i här är de grönmmarkerade fälten. Artikelgrupp, pris, beskrivning samt markera att artikeln ska vara dels en webshopsartikel samt att den ska skapa även huvudartikel (se stycket om [huvudartiklar/underartiklar](#)).

Det rödmmarkerade fältet ska absolut inte fyllas om, om det används kommer artikeln inte fungera tillsammans med webshopsynken.

Artikel färg och storlek

Storleksmatriser Skapa nya artiklar

Huvuduppgifter Matriser

Artikelgrupp  
Övrigt 25%

Leverantör

Beskrivning utan färg och storlek angivelse!  
TEST

Katalognr / streckkod

Inpris exkl moms Utoris inkl moms Tillfälligt pris Från datum Till datum

Pålägg % Marginal % Frittält 1-2 Frittält 3-4

KSV/TG%/TG kr

Enter = Gå till matriser

Webshop artikel  
 Skapa webshop huvudartikel

Extra funktioner

Katalognr är ett sätt att identifiera en eller flera artiklar på. Eftersom varje artikel måste ha ett unikt artikelnr och streckkod, kan man använda katalognr istället för att identifiera artiklarna inom samma modell / område.

Det förekommer ofta att streckkoden identifierar modellen och inte individen med färg och storlek!

Därefter klickar vi på Matriser och väljer den storleksmatris vi skapade i första steget och trycker på enter. Nu får vi möjlighet att skriva in ytterligare uppgifter till artikeln. Det det blå fältet ska innehålla artikelns färg, det gröna markerar in de storlekar vi lade upp tidigare i vår matris. Här ska vi ange hur många av varje storlek vi har.

Artikel färg och storlek

Storleksmatriser Skapa nya artiklar

Huvuduppgifter Matriser

Välj storleksmatris: Storlekar

Skapa unik streckkod för varje artikel  Skriv ut etikett för varje artikel. Antal: Lagersaldo

Skapa artikel trots antal ej angivet

Artikelnr prefix  - Vid användning av prefix kommer färg/storlek läggas till

Färg	S	L	M	Total	InPris	Pris	Unik Artnr	Tillf.pris

Ett löpnr läggs alltid till på unikt artikelnr, för att bli helt unikt

Skapa artiklar Stäng

När detta är gjort borde vi ha ett fönster som ser ut ungefär som nedan:

Artikel färg och storlek

Storleksmatriser Skapa nya artiklar

Huvuduppgifter Matriser

Välj storleksmatris: Storlekar

Skapa unik streckkod för varje artikel  Skriv ut etikett för varje artikel. Antal: Lagersaldo

Skapa artikel trots antal ej angivet

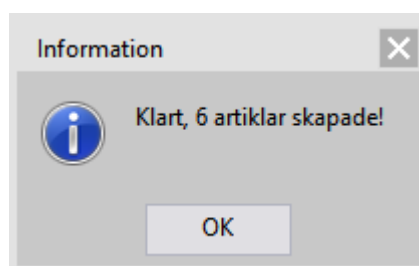
Artikelnr prefix \_ Vid användning av prefix kommer färg/storlek läggas till

Färg	S	L	M	Total	InPris	Pris	Unik Artnr	Tillf. pris
BLÅ	1	1	1	3		100	10000016	
GRÖN	2	2	2	6		100	10000017	
						100	10000018	

Ett löpnr läggs alltid till på unikt artikelnr, för att bli helt unikt

Skapa artiklar Stäng

När vi har fyllt i de uppgifter som gäller för artikeln så trycker vi på "Skapa artiklar". Nu kommer funktionen skapa en korrekt webshopsartikel med de angivna värdena. Om attributen (färg och storlek) är [upplagda](#) i webshoppen så kan vi nu starta synken och genast se en korrekt och fungerande artikel som bara behöver storteras in en kategori och aktiveras för att fungera korrekt.



## 7. Artiklar med färg och storlek i Webshop

Om artikeln är korrekt skapas i PCKassa och [attributen](#) är korrekt upplagda i webshoppen så kommer synken skapa artiklar i webshop där man får möjlighet att få välja mellan de färger/storlekar/attribut som finns kopplade till artikeln. Artikeln jag har skapat ovan ger följande resultat vid uppsynkning:

# HUVUDARTIKEL

10000013

Huvudartikel

# 100 kr

I lager

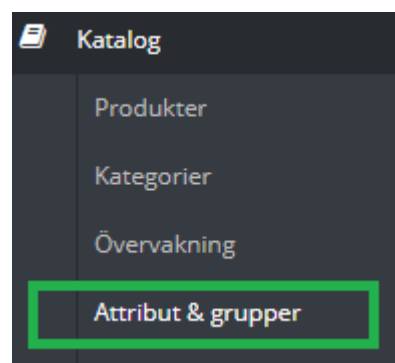
Färg :

Grön ▼		
Grön		
Blå		
L ▼		
1	-	+
Lägg till i varukorgen		

Synken förstår alltså att denna artikel finns i två olika varianter och gör det möjligt för kunden att välja vilken av de två varianterna som ska inhandlas. Den informationen kommer också synas ner till kassan som en order.

## 7.0.1 Lägg till attribut i webshop

För att webshopen ska förstå att de olika attributen på artiklarna ska hanteras som val så behöver vi tala om för webshopen att L är en storlek och Grön/Blå etc är en färg. Om inte webshopen har den informationen så kommer artikeln inte bli uppsynkad korrekt. Attributen återfinns i admingränssnittet under Katalog/Attribut & Grupper:



Under detta alternativ återfinns vi som regel två olika grupper av attribut (det går också att lägga till fler för andra typer av attribut). Som standard brukar vi dock ha två:

<input type="checkbox"/>	1	Color	3	+	1
<input type="checkbox"/>	2	Size	12	+	2

Den ena gruppen innehåller färger och den andra gruppen innehåller storlekar. Innan vi lägger upp våra produkter så behöver vi skapa våra färg/storlekar i shoppen så att shoppen förstår att när den ser tex. färgen "BLÅ" så ska den knytas till färgen blå och inte en storlek. Detta gör också att det inte går att ha samma värde i dessa grupper. Man kan alltså inte ha en färg som heter "42" OCH en storlek som heter "42". Attributen i dessa två grupper behöver heta likadant i PCKassa och i webshop för att synkningen ska fungera som avsett.

För att lägga till ett värde i någon av dessa grupper så klickar vi på den grupp där vi vill lägga till värden och därefter på knappen "Lägg till attribut" längst upp till höger



I det här läget kan helt enkelt skriva in de värde vi vill lägga till det värde som vi önskar. I mitt exempel vill jag lägga till färgen röd i gruppen färg:

\* Attribute group  ▼

\* Value  ▼

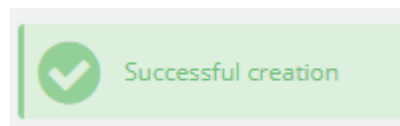
URL  ▼

När modulen för filternavigering är aktiverad, så kan du få mer detaljerade URL:er genom att välja vilket ord som ska visas för attributet. PrestaShop visar attributets namn som förval, men du kan ändra det genom att använda det här fältet.

Meta-titel  ▼

När modulen för filternavigering är aktiverad, så kan du få mer detaljerade sidtitlar genom att välja vilket ord som ska visas för attributet. PrestaShop visar attributets namn som förval, men du kan ändra det genom att använda det här fältet.

När man har skrivit in det värde man vill lägga till så trycker man på knappen Save then add another value (Spara och lägg till ett nytt värde) eller Save/Spara. Då sparas attributet om det inte redan finns. Om det finns så kommer shoppen säga ifrån.



Detta steg behöver upprepas för varje färg/storlek som man har i shoppen.

## 8. Radera artiklar

För att radera artiklar från shop/kassa så behöver man först radera de aktuella artiklarna från kassan och därefter göra detsamma i webshoppen. Om man bara raderar artikeln från kassan så kommer artiklarna att dyka upp på webben efter varje synk.

## 9. Rabatter/kampanjer

Det finns två sätt att lägga upp rabatter eller speciella kampanjer i din webshop. De två olika sätten har olika fördelar och nackdelar. Generellt kan man säga att det vanligaste rabattsättet inför stora shoppinghelger såsom jul och black friday är rabattkoder. Man kan skapa flera rabattkoder och sprida dem på flera av sina sociala nätverk och därmed få en idé om vart marknadsföringen har varit mest effektiv. I

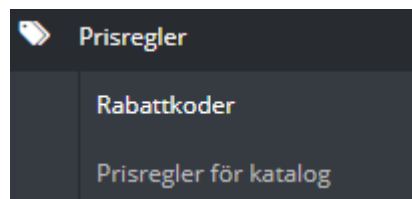
fallet rabattkoder så dras rabatten av först när kunden checkar ut sin betalning. Den andra modellen av rabatter kallas för Prisregler för katalog och den modellen lägger in en rabatt direkt på produkten i en eller flera kategorier. Den rabatten syns på sidan och är avdragen redan innan kunden kommer till kassan.

Dessa två typer finns på din administrationssida och återfinns under menyn "Prisregler"

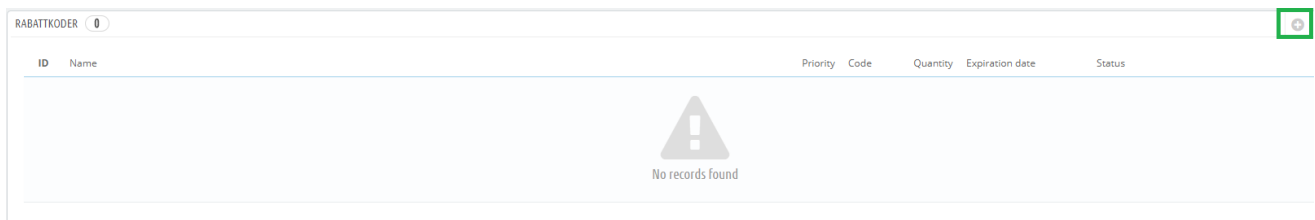
## 9.1 Rabatter med hjälp av rabattkoder

Man kan skapa en rabattkod som ger en viss procentrabatt/kronrabatt på en eller flera kategorier/produkter. Samma rabattkod kan också ge gratis frakt.

Klicka på rabattkoder



Klicka på plus-tecknet uppe till höger



ID	Name	Priority	Code	Quantity	Expiration date	Status
No records found						

På första sidan talar vi om dels vad kampanjen ska heta i Name (denna text syns vid utcheckning i shoppen) och i Description fyller vi i kampanjens beskrivning och slutligen vilken (om någon) kod som ska användas i vid utcheckning. De 4 efterföljande alternativen används enligt följande 1) Highlight - om ja så kommer koden synas i checkouten oavsett om kunden känner till koden eller inte. (Som regel satt till nej). 2. Partial use - tillåter användande av del av rabattkod - denna fungerar av naturliga skäl inte om man väljer procentrabatt. 3) Priority - här ställer man vilken prioritet just denna rabattkod ska ha i förhållande till andra rabattkoder. Just den här exempelkampanjen kommer tillämpas innan en annan rabattkod med prioritet 2 tillämpas. Har man bara en aktuell kampanj just nu så spelar det ingen större roll vilken prioritet man väljer. 4) Det sista alternativet talar om om kampanjen ska vara aktiv eller inte.

INFORMATION
CONDITIONS
ACTIONS

\* Name Svart fredag

Description 10% på allt

Code blackfriday Generate

*Caution! If you leave this field blank, the rule will automatically be applied to t*

Highlight YES NO

Partial use YES NO

Priority 1

Status YES NO

Nästa steg är att ställa in vilka villkor som ska gälla för kampanjkoden. Detta gör man under Conditions. Här ställer man in vilka villkor som ska gälla för kampanjen. Man kan dels välja en specifik kund, tala om hur länge kampanjen ska vara giltig samt villkora att man ska handla för en viss summa. De alternativ vi har valt att fylla i, i det här fallet är "Total available" där vi talar om att det totalt ska gå att använda kampanjkoden 1000 gånger. I fältet nedanför talar vi om hur många gånger varje specifik kund ska kunna använda kampanjkoden i vårt fall bara 1 gång. Här skulle vi också kunna välja specifikt vilka produkter/kategorier som kampanjen ska gälla. Detta gör man genom att bocka i Product selection och därefter skapar man så många regler för kategorier/produkter som man vill.

INFORMATION
CONDITIONS
ACTIONS

Limit to a single customer

Valid From 2017-11-21 13:00:00

Minimum amount 0 SEK

Total available 1000

Total available for each user 1

Restrictions
  Country selection  
*This restriction applies to the country of delivery.*
 Carrier selection
  Customer group selection
  Product selection

Slutligen ska vi tala om vad som ska hända när kampanjkoden och villkoret för kampanjkoden uppfylls. Detta gör vi under "Actions". Här kan vi tala om att det ska röra sig om gratis frakt och därefter bestämma om vi ska rabattera i procent (percent%) eller i krona (amount). I vårt exempel har vi valt 10% rabatt på hela ordern. Här går det alltså att välja om man vill att rabatten ska appliceras på hela ordern (exklusive frakt)

eller på en specifik produkt (specific product), den billigaste produkten (cheapest product) eller på de produkter vi valde tidigare (selected products).

**i** INFORMATION    **CONDITIONS**    **ACTIONS**

Free shipping  YES  NO

Apply a discount  Percent (%)  
 Amount  
 ~~X~~ None

Value % 10

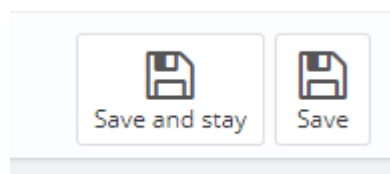
**⚠** Does not apply to the shipping costs

Apply a discount to  Order (without shipping)  
 Specific product  
 Cheapest product  
 Selected product(s)  
**⚠** You must select some products before

Send a free gift  YES  NO

Om man skapar en kampanjkod och inte skriver in någon kod (code) så gäller rabattkoden för alla som uppfyller villkoret för rabattkoden.

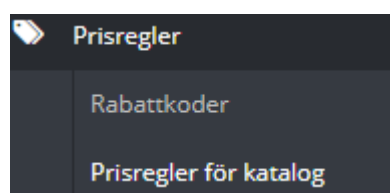
När de tidigare stegen är genomförda så har vi skapat vår rabattkod som vi sen kan sprida till våra kunder. Glöm inte att att spara innan vi lämnar detta läge:



## 9.2 Prisregler för katalog

Prisregler för katalog läggs direkt på produkten i webshoppen och syns på produkten som att priset är nedsatt.

Klicka på Prisregler för katalog



Klicka på plustecknet uppe till höger



ID	Name	Shop	Currency	Country	Group	From quantity	Reduction type	Reduction	Beginning	End
----	------	------	----------	---------	-------	---------------	----------------	-----------	-----------	-----



Här kommer vi direkt in till skapandet av regeln - den första rubriken finns där för att vi ska kunna hålla koll på de kampanjer vi kör just nu. På samma sätt som den andra rabattypen så kan man villkora denna rabatt kopplat till länder och kundgrupper. Som regel gör man inte det men möjligheten finns. Här ställer vi in From - To som givetvis är giltighetstiden. Valet under heter "Reduction type" vilket ger oss möjlighet att välja om vi vill reducera pris med kronor eller med procent på nästföljande steg får vi alternativet om rabatten ska appliceras inkl. eller exkl. moms. Som regel ska här väljas inkl. moms. (Tax included).

#### \$ CATALOG PRICE RULES

* Name	10% kampanj
Currency	All currencies ▼
Country	All countries ▼
Group	All groups ▼
* From quantity	1
Price (tax excl.)	
<input checked="" type="checkbox"/> Leave base price	
From	2017-11-24 00:00:00
To	2017-11-27 00:00:00
Reduction type	Percentage ▼
Reduction with or without taxes	Tax included ▼
* Reduction	10



Nu har vi talat om vad regeln ska göra. I nästa steg ska vi tala om vilka produkter som regeln gäller. Tryck på "Add a new condition group" längst ner till vänster.

Add a new condition group

Här får vi möjlighet att välja vilken kategori som vara rabatterad genom att välja vår kategori och därefter trycka på Add condition. När vi har gjort det så hoppar det valet upp en nivå och indikerar att rabatten kommer appliceras på denna kategori. Observera att detta kommer ge rabatter på enbart de artiklar som ligger direkt i denna kategori. Om man har flera kategorier (eller underkategorier) som ska ha rabatt måste man skapa flera "Condition groups" genom att trycka på "Add a new condition group" igen och repetera detta steg.

CONDITION GROUP 1

Type	Value
Category	(18) Testkategori <span>✕ Delete</span>

➕ Add a new condition group

CONDITIONS

Category: (18) Testkategori ➕ Add condition

Manufacturer: ➕ Add condition

Nu har vi skapat vår nya prisregel - tryck på knappen spara nere till höger. Att spara en sådan här regel kan ta en liten stund lite beroende på hur många produkter som ska rabatteras.

\* Reduction 10

✕ Cancel Save

CONDITION GROUP 1

Type	Value
Category	(18) Testkategori <span>✕ Delete</span>

## Generellt

Olika typer av rabatter slås alltid ihop. Det vill säga - om man först har lagt in en prisregel för katalog på säg 30% på en viss kategori och därefter skapar en kampanjkod som ska ge 10% rabatt så blir den totala rabatten sammanslagen på ordern. Kunden kommer därmed få 40% rabatt.

# 10. Betalmedel

Det finns flera olika betalmedel som går att integrera i shoppen - nedan har vi listat de vanligaste och lite information kring dessa. Vi stödjer Klarna checkout, Resurs Bank checkout, Paypal, Bambora checkout och Ecster. Som regel går dessa moduler inte att kombinera med varandra och man tecknar själv avtal med respektive leverantör av betalmedel.

# 11. Checklista innan livesättning

Innan vi bestämmer oss för att gå live med en webshop så behöver följande punkter vara åtgärdade:

- Det finns ett fungerande och testat betalmedel
- Mail går att skicka från shoppen
- Domän är kopplad till shoppen
- Designen är klar
- Kontrollera att alla översättningar är till belåtenhet
- Bocka av utskick av fakturor i samband med order
- Artiklar ligger i shoppen med korrekt lagersaldo (här rekommenderar vi att vi kör en full synk)